PRESSEINFORMATION

# Brixental auf der Wiener Kaiser Wiesn – Tiroler Lebensgefühl trifft Großstadtflair

Am 26. September präsentierte sich der Tourismusverband Kitzbüheler Alpen – Brixental im Rahmen eines Pressegesprächs auf der Wiener Kaiser Wiesn. Mit im Gepäck: aktuelle Entwicklungen, Highlights der Region und die Vorstellung des neuen Familien-Maskottchens, „Brixi“.

„Gerade für Familien aus Wien ist das Brixental die perfekte Kombination aus Nähe, Natur und Erlebnis. Wir bieten eine unkomplizierte Anreise, herzliche Gastfreundschaft und ein vielfältiges Angebot, das Kinder wie Erwachsene begeistert“, betont Bettina Hechenberger, Marketing-Geschäftsführerin vom Brixental.

# „Brixi“-Premiere auf der Wiener Kaiser Wiesn

Das Brixental setzt künftig auch optisch einen starken Akzent: Auf der Kaiser Wiesn in Wien präsentierte man das neue Maskottchen „Brixi“. Der sympathische, naturverbundene Charakter in Form eines Eichhörnchens wird künftig in der Familienkommunikation, bei Veranstaltungen und auf Social Media für noch stärkere Aufmerksamkeit für das Brixental sorgen.

Auf der Wiener Kaiser Wiesn, wo sich das Brixental selbst erstmals als Tourismusregion präsentierte, konnte „Brixi“ bei seinem Erstauftritt bereits für heitere Aufmerksamkeit sorgen und viele Fans begeistern.

**Nachhaltig anreisen – unkompliziert aus Wien**

Im Rahmen unseres Pressegesprächs in Wien wurde einmal mehr betont, wie **einfach, schnell und umweltfreundlich** die Anreise ins Brixental funktioniert – **gerade für Gäste aus der Hauptstadt**. In **weniger als vier Stunden** gelangen Gäste mit der Bahn direkt von Wien nach Wörgl – und ab dort sogar **kostenfrei mit der Brixentaler Gästekarte** weiter bis zur Unterkunft. Vor Ort profitieren unsere Gäste außerdem von zahlreichen **Inklusivleistungen und Ermäßigungen**, etwa auf Eintritte, Mobilität und Freizeitangebote.  
Das Brixental zeigt damit einmal mehr: **nachhaltiger Urlaub** beginnt schon bei der Anreise.

**Starker Auftritt auf der Wiener Kaiser Wiesn – Fokus auf Familien**

Erstmals präsentiert sich das Brixental als Tourismusregion auf der Wiener Kaiser Wiesn – und zwar **18 Tage lang mitten im Herzen der Kinder Wiesn**. Im Mittelpunkt steht dabei der klare Fokus auf Familienfreundlichkeit und erlebnisreiche Winter- und Sommerangebote für Groß und Klein.

Zwei urige Holzhütten im Brixental-Look, ein liebevoll gestaltetes Familienprogramm mit Tombola, Eiswagen und Malecke sowie ein buntes Wochenendprogramm mit Klang-Yoga, Ballon-Falten und Kinderschminken sorgen für Begeisterung bei den kleinen Besucher:innen. Besonders viel Aufmerksamkeit erhält das neue Familien-Maskottchen **„Brixi“**, das nicht nur für gute Laune sorgt, sondern auch wertvolle Urlaubstipps fürs Brixental verteilte.